



EL COLEGIO
DE MICHOACÁN, A. C.

Observatorio ciudadano de La Piedad

Propuesta para el

*Programa de reeducación cívica para
La Piedad y su zona conurbada*

Magdalena García S.
CEQ-COLMICH

20 de Agosto de 2014

An aerial photograph of a city, likely Mexico City, showing a dense urban landscape with a prominent domed cathedral in the center. The text is overlaid on the left side of the image.

Contenido

1. Presentación-justificación

- la problemática
- El efecto

2. Objetivos y metas

3. Propuesta

4. Contenido

1. Presentación-justificación

➤ La problemática

- La interrupción de las normas de convivencia cívica en los dos ámbitos principales de comunicación: la familia y la escuela
- La migración
- El crecimiento del núcleo urbano y rural
- Grupos de delincuencia organizada

➤ Los efectos

- Retroalimentación sistemática centrado en la individualidad:
 - la gente ha dejado de preocuparse por los demás y se ha enfocado en sí misma
 - la indiferencia al maltrato ambiental

1. Presentación-justificación

➤ Los efectos

- Contaminación auditiva
- Anarquía en la proliferación de giros comerciales
- Población nueva que no tiene apego a la ciudad
- La impunidad a las acciones negativas

1. Presentación-justificación

➤ Los efectos

- Una convivencia cívica no armoniosa
- Virtual ausencia de la autoridad
- “Supervivencia en el contexto urbano”

1. Presentación-justificación

- Cómo observamos la situación

En la convivencia cotidiana actual, en todos los sectores de la población, se puede identificar una serie de malos hábitos culturales generalizados, resultado de un inmensurable tiempo de práctica

Consideramos que la población no es un “conglomerado indigesto” (Gramsci) sino que es la suma de cada individuo que en un gran conjunto es capaz de hacer cambios radicales

La propuesta se fundamenta en establecer un ciclo retroalimentante:

Buen comportamiento cívico → mejor calidad de vida

Una mejor calidad de vida → mejor comportamiento social

1. Presentación-justificación

Se parte del hecho de que las relaciones humanas que fundamentan el ciclo ya existen, pero es necesario recuperarlas y revalorarlas

Además, dichas relaciones proceden de una *tradición de buen comportamiento* que la gente aún recuerda, vinculados con el *principio del bien común*

Un programa de esta naturaleza también permite proponer nuevas estrategias para que la población se *apropie* de su ciudad, que aprenda a cuidarla y a respetarla, asimismo que cuide y respete a los conciudadanos (¿qué hemos hecho para promover el afecto a nuestra ciudad?)

Se trata del inicio de un proceso que nos involucra a TODOS

2. Objetivos y metas

Se persigue lograr un mejor funcionamiento de la sociedad en la zona metropolitana La Piedad-Pénjamo, mediante la *recuperación de las reglas esenciales para la convivencia cívica*, su difusión sistemática entre toda la población, su puesta en práctica y su reforzamiento positivo

3. Propuesta

- Es necesaria la participación de TODOS los actores que constituimos a la sociedad, cada quien desde nuestro nicho de acción y de vinculación social
- Se parte del hecho de la comunicación es esencialmente audiovisual en todos los grupos sociales
- Asimismo, se requiere organizarnos en distintas etapas, cada una con metas, actividades y responsables

3. Propuesta

Primera etapa

Meta:

Diseñar una campaña impulsada simultáneamente por los distintos actores sociales; el OMC puede ser el escenario

Se propone la definición de slogans (mensajes cortos) que puedan publicitarse a través de los medios de comunicación audiovisual; pueden ser también frases célebres o textos literarios breves

Esta labor puede hacerse preferentemente con las instancias que trabajan con comunicólogos (como la UNIVA)

Duración: ¿una sesión (o dos) del observatorio ciudadano?

3. Propuesta

Primera etapa

Los mensajes habrán de estar acompañados de imágenes en aquellos lugares en donde sea posible

Se propone también que estén disponibles diversos artículos de los Reglamentos vigentes en la zona metropolitana (con su debida citación)

Duración: ¿una sesión (o dos) del observatorio ciudadano?

3. Propuesta

Primera etapa

Actividades

Familiarizar a los distintos sectores de la población con este programa a partir de una campaña sistemática por medio de

- los canales de comunicación masiva (radio, TV, prensa)
- Inventario de todos los espacios disponibles en ambas localidades (bardas, paredes baldías, postes, puentes peatonales)
- También los espacios que puedan conseguirse mediante patrocinio (letreros, pequeñas marquesinas, señalamientos, espectaculares)

3. Propuesta

Primera etapa

Actividades

Articular la campaña con la reglamentación vigente de acuerdo con la información proporcionada por

- Dirección de Reglamentos de los Ayuntamientos (LP-SAP)
- Dirección de Tránsito
- Dirección de Servicios Públicos
- Cualquiera otra instancia relacionada

Involucrar a instituciones relacionadas con los profesionales de la comunicación, como la UNIVA

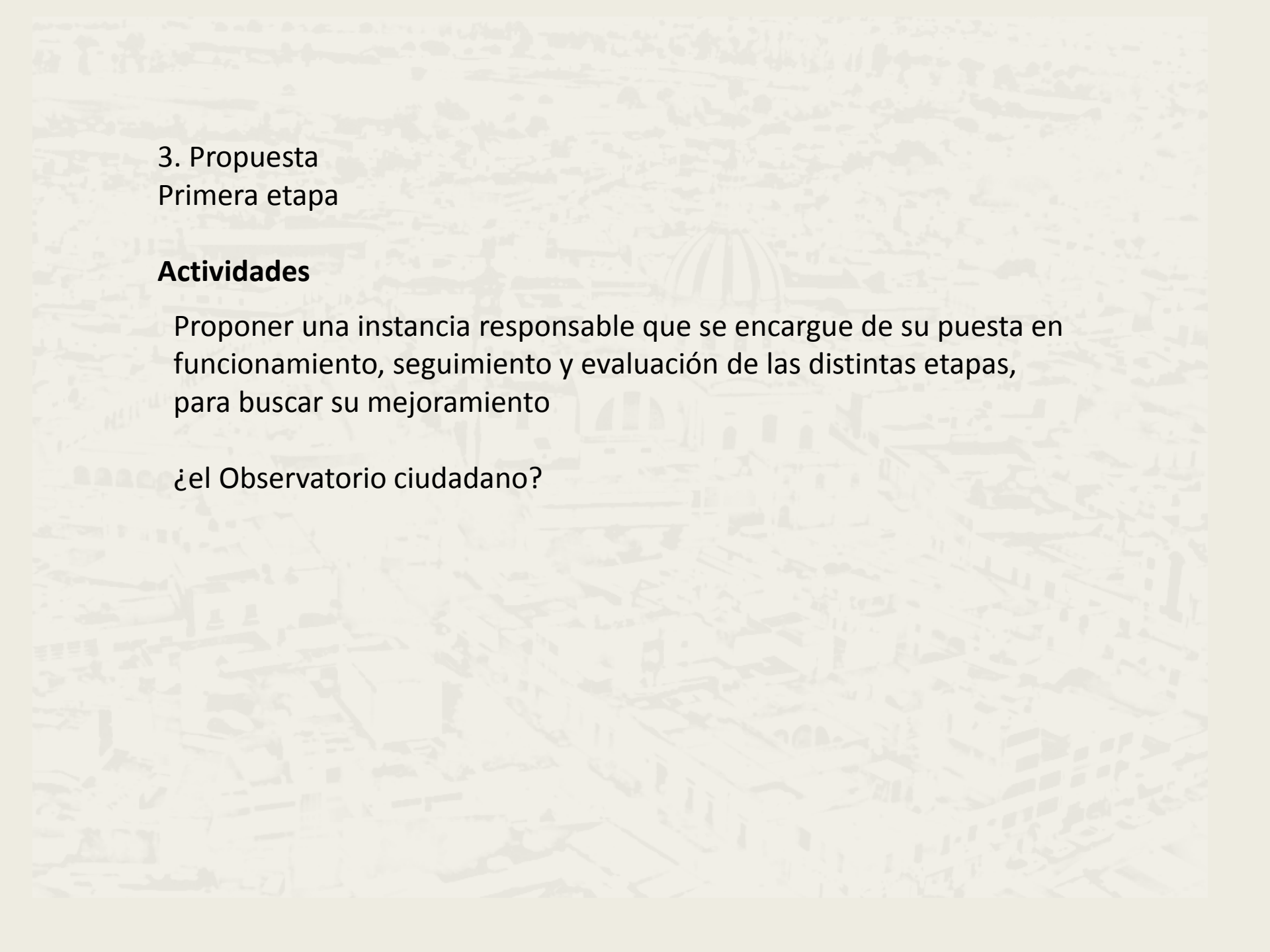
3. Propuesta

Primera etapa

Actividades

Registrar datos duros que revelen el comportamiento social que sirvan como punto de comparación para la evaluación

- Multas por estacionamiento indebido
- Número de atropellados
- choques
- Sanciones diversas

An aerial, high-angle photograph of a city, likely Rome, showing a dense grid of buildings. A large, prominent domed structure, possibly a cathedral or government building, is visible in the center. The image is faded and serves as a background for the text.

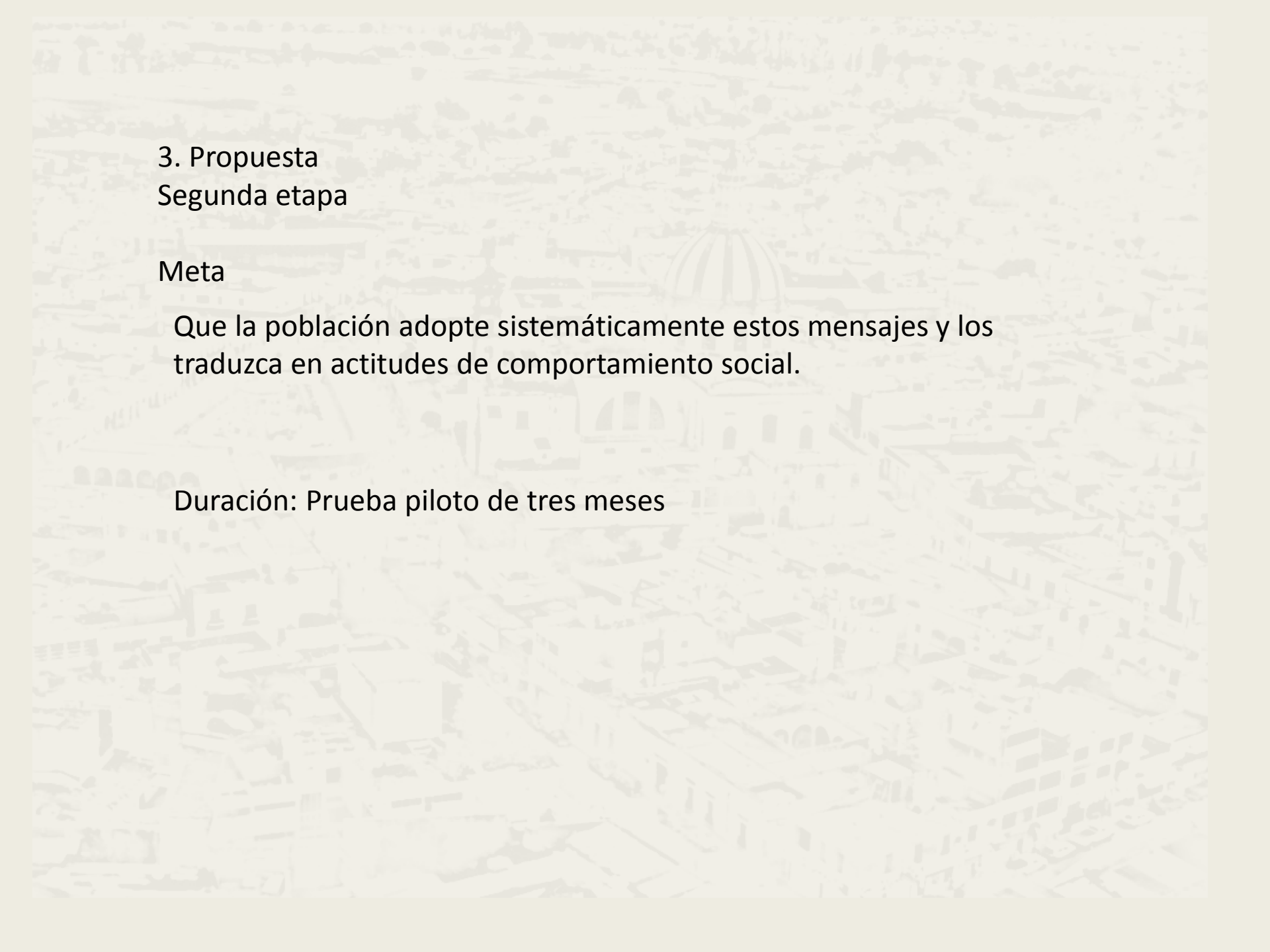
3. Propuesta

Primera etapa

Actividades

Proponer una instancia responsable que se encargue de su puesta en funcionamiento, seguimiento y evaluación de las distintas etapas, para buscar su mejoramiento

¿el Observatorio ciudadano?

An aerial, high-angle photograph of a city, likely Rome, showing a dense grid of buildings and a prominent dome in the center. The image is faded and serves as a background for the text.

3. Propuesta

Segunda etapa

Meta

Que la población adopte sistemáticamente estos mensajes y los traduzca en actitudes de comportamiento social.

Duración: Prueba piloto de tres meses

3. Propuesta

Segunda etapa

Actividades

La instancia responsable del programa deberá buscar retroalimentar el comportamiento mediante su refuerzo, por ejemplo, con comentarios positivos a través de los canales de comunicación masiva en donde se destaque el cambio social

Instalar la infraestructura necesaria que facilite y promueva una actitud positiva, por ejemplo, botes de basura, mariposas para pegar chicles

3. Propuesta

Segunda etapa

Actividades

Acondicionar y/o dar mantenimiento a la infraestructura existente:

- Pintar las rayas peatonales en cada esquina de las calles
- Restaurar el señalamiento (informativo, preventivo, restrictivo)
- Instruir a los servidores públicos para instar (de buena manera) al buen cumplimiento de las reglas
- Sincronizar los semáforos (principalmente los del Boulevard Lázaro Cárdenas) que faciliten la fluidez del tránsito vehicular

3. Propuesta

Segunda etapa

Actividades

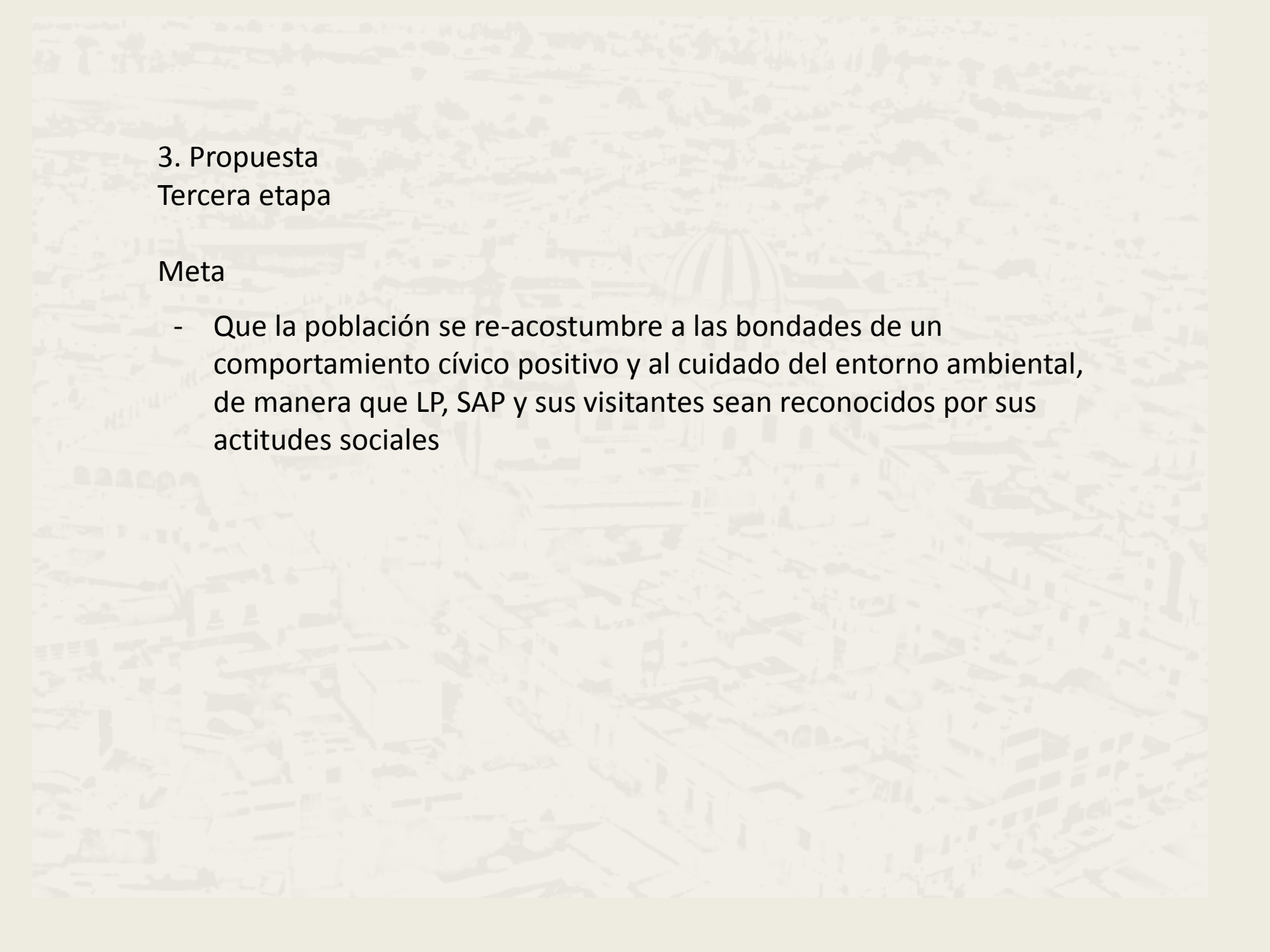
- Rehabilitar las banquetas (rampas, tamaños ¡hacer banquetas!)
- Pintar los puentes peatonales (promoción de “asegura tu paso por aquí” con candados)
- Asociarse con los grafiteros (típicamente se apropian de los espacios baldíos)
- Es necesario que los responsables de las instancias municipales vinculadas con el ejercicio de la reglamentación social SEAN EJEMPLOS de comportamiento (funcionarios, trabajadores, asociados)

3. Propuesta

Segunda etapa

Actividades

- Promover campañas a nivel micro (por calles, por colonias) para la reforestación y cuidado permanente de los árboles; se sugiere dar prioridad a los árboles autóctonos (requieren poco agua, resisten plagas, tienen fronda todo el año, dan frutos). “Predicar con el ejemplo”
- Una alternativa sería la campaña “Adopta un árbol”, con acta de nacimiento y todo
- Promover campañas locales para la limpieza del río Lerma como un servicio cívico, particularmente en el ámbito educativo, o como una participación lúdica encabezada por distintas instancias
- Paralelamente, en caso de transgresión de las reglas, aplicar las sanciones correspondientes en los diversos reglamentos

An aerial, high-angle photograph of a city, likely Lima, Peru, showing a dense urban grid. A large, prominent dome, characteristic of the Lima Cathedral, is visible in the center of the image. The buildings are mostly light-colored, and the streets form a clear grid pattern. The overall tone is bright and slightly desaturated.

3. Propuesta

Tercera etapa

Meta

- Que la población se re-acostumbre a las bondades de un comportamiento cívico positivo y al cuidado del entorno ambiental, de manera que LP, SAP y sus visitantes sean reconocidos por sus actitudes sociales

3. Propuesta

Tercera etapa

Actividades

- Mantener el programa de reeducación cívica con un mayor alcance temporal, un año quizás
- Continuar con el reforzamiento positivo a través de los canales de comunicación masiva
- Continuar con el mantenimiento sistemático y construcción de infraestructura para peatones y ciclistas
- Llevar a cabo la evaluación del programa comparando los datos duros del inicio con los recuperados luego de la prueba piloto

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes dirigidos al cuidado del **entorno ambiental**
 - *Cuidemos a la naturaleza para que la naturaleza nos siga cuidando*
 - *Siembra un árbol y tendrás un amigo para toda tu vida, y la de tus hijos, y la de tus nietos...*
 - *Reciclar te ayuda a ahorrar*
 - *Reusar es una buena costumbre, y los piedadenses/penjamenses somos gente de buenas costumbres*

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes dirigidos al **cuidado del** entorno ambiental
 - *El río Lerma es una vena que irriga el corazón de La Piedad, ayuda a mantenerlo limpio*
 - *El río Lerma es una vena que irriga el corazón de Santa Ana Pacueco, ayuda a mantenerlo limpio*
 - *Si encontramos la voluntad, la naturaleza encontrará la forma*
 - *Los perros callejeros son seres vivos como nosotros, no los maltrates*
 - *Los perros viven en la calle buscando un hogar, ayúdalos a encontrarlo*

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes para la **limpieza de las calles**
 - *Nosotros vivimos aquí ¡los piedadenses/los penjamenses nos merecemos una ciudad limpia!*
 - *Las calles limpias son el reflejo de la pulcritud de sus habitantes*
 - *Mantener limpia tu calle habla bien de ti*
 - *La basura en las calles produce ansiedad, mejor ponla en su lugar*
 - *Si tienes basura en tu auto, por favor, mantenla hasta que localices un depósito para colocarla*

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes para la **convivencia social**
 - *¡Un saludo te da lo bueno de los buenos días! (o las buenas tardes, o las buenas noches)*
 - *Las personas mayores llevan la Historia en su ser, respetémoslas*
 - *Una atención cuesta poco y vale mucho*
 - *Una buena acción hará que te recuerden siempre*

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes para el **buen comportamiento peatonal**
 - *Garantiza tu seguridad y la de los automovilistas, cruza en las esquinas*
 - *¡Ponte a su altura! Cruza por los puentes peatonales*
 - *Un poco de esfuerzo y apreciarás todo desde un punto de vista de altura, cruza por el puente*
 - *Abordar el transporte público en las esquinas es más eficiente para todos*

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes para **el ámbito ciclista**
 - *Que la prudencia esté contigo*
 - *Recuerda que tu seguridad está del lado derecho de la calle*
 - *Por tu seguridad utiliza vías alternas*

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes para **el ámbito del comportamiento automovilístico**
 - *Cumple con la ley para que la ley te cumpla*
 - *Cede el paso al peatón. Cuando bajes de tu carro tú también serás uno de ellos*
 - *Cuida a los ciclistas, podrían ser tus familiares*
 - *No pases con el semáforo en rojo, recuerda que el rojo es el color de la sangre*

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes para **el ámbito del comportamiento automovilístico**
 - *La prisa no justifica estacionarte en lugar prohibido*
 - *Estaciónate lejos, camina un poco y hazle un bien a tu salud*
 - *Si USAs las reglas en otro lado, también puedes respetarlas en tu tierra*
 - *Todos se creen inmortales hasta que se mueren. Si bebes, no manejes*
 - *Deja que el sueño te venza... en tu cama, no manejes cansado*

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes para **el ámbito del comportamiento automovilístico**
 - *Estacionarte en dos lugares te hace doblemente inhábil*
 - *Estacionarte en doble fila siempre es mala idea*
 - *Estacionarte en entradas/salidas atenta contra el derecho de quien habita un lugar, recuerda que “El respeto al derecho ajeno es la paz”*
 - *Cede el paso. Siempre es mejor una señal de agradecimiento que una de coraje*

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes para **el ámbito del comportamiento automovilístico**
 - *Si el otro conductor no entiende, enséñale con el ejemplo*
 - *Ignorar las señales de tránsito no te hace más inteligente*
 - *En el tránsito como en la Física, a toda acción corresponde una reacción: si infringes la ley, te espera una sanción*
 - *Practica otro idioma: utiliza las luces que tiene tu auto para indicar lo que piensas hacer*

4. Contenido

Slogans (mensajes cortos)

- Ejemplos de mensajes para **el transporte público**
 - *La seguridad de los pasajeros es primero, permite que aborden en las esquinas*
 - *Una unidad limpia muestra respeto por ti y por los pasajeros*
 - *Cede el paso. Es más agradable recibir una señal de agradecimiento que una de coraje*
 - *Amigo taxista, utiliza las luces intermitentes para indicar el abordaje o descenso de los pasajeros*

4. Contenido

Evaluación

- Como tarea del OMC

Corresponderá al OMC (si se acuerda que sea la instancia) hacer el proceso de evaluación de la prueba piloto y de la aplicación sistemática del programa, establecer los criterios y los responsables para su elaboración

Preguntas, dudas, comentarios...

magdalenaamalia@gmail.com